**VISITANTES**

**Más de 4,500 clientes visitan la expo, entre los que se encuentran:1.-Personas que ya practican algún deporte o actividad al aire libre y andan en busca de nuevos productos, accesorios y actualizaciones.**

**2.- Personas que desean experimentar algún tipo de actividad o deporte de outdoor y buscan asesoría, cursos o clínicas.3.- Personas que quieren aprovechar las ofertas de “expo” de productos y servicios a precios que no podrán encontrar más que en los días del evento o simplemente estar al tanto de las últimas novedades en cuanto a equipo y tecnología.**

**4.-Personas que desean hacer pruebas en agua de embarcaciones, motos acuáticas, kayaks, paddleboard, flyboard, kiteboard y demostraciones de motores marinos.**